

# ondernemers

in Oost-Vlaanderen

Een maandelijkse uitgave van Voka – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen  
Jaargang 12, nummer 1, januari 2011



Voka Ambassadeurs  
Gent en Gent Zeehaven

Stefaan Deboosere (TREVI) en  
Bernard Beyne (Group Galloo)

**voka**

Kamer van  
Koophandel  
Oost-Vlaanderen







Stefaan Deboosere (TREVI) en Bernard Beyne (Group Galloo) zijn nieuwe Voka Ambassadeurs met hun bedrijf

## "In milieuzorg moet je altijd streven naar beter"

Het ene bedrijf is het andere niet. Met de titel van Voka Ambassadeurs wil Voka Oost-Vlaanderen jaarlijks 'uitmuntende' bedrijven in de kijker zetten. Nu milieu en duurzaamheid steeds belangrijker worden, kregen Group Galloo (Van Heyghen Recycling) en TREVI (milieu- en energietechnologie) erkenning omwille van hun dieptewerk, respectievelijk in het Gentse havengebied en in de regio Gent. TREVI en Group Galloo zijn het soort bedrijven die ook versterkt uit de crisis zijn gekomen. "Crisis? Welke crisis? De crisis bracht alleen maar nieuwe opportuniteiten met zich mee."

**Ondernemers: Jullie lopen nu met de titel van ambassadeurs fel in de kijker, maar wat is in het kort de voor-geschiedenis van jullie bedrijven?**

Bernard Beyne: We zijn een typisch familiebedrijf dat al in de jaren dertig van de vorige eeuw werd gesticht. In de jaren tachtig werden we verkocht aan de tandem Sidmar-Arbed en begin eenentwintigste eeuw werden we opgeslorpt binnen de grote staalfusie van Arcelor. Schroot en schrootverwerking werd lange tijd gezien als een grondstof voor staal. Toch was dit voor de staalbazen nooit echt 'core business'. In die zin hebben we onszelf als het ware teruggevonden toen Group Galloo ons in 2002 overnam. Sindsdien staat alles hier in het teken van groei en werden ook de exportmarkten belangrijker en belangrijker. Bij de overname door Galloo was export goed voor 50% van onze business, nu gaan we richting 80%. We voelen ons goed binnen zo'n groep waar duurzaamheid ook centraal staat.

Stefaan Deboosere: Trevi is nog geen twintig jaar oud en met wat goede wil zou je ons dus nog altijd een start-up kunnen noemen (lacht). Met drie vrienden zagen we in 1992 een gat in de markt: milieu advies en -technologie aanbieden aan bedrijven. We kozen van meet af aan ook voor een volledige benadering. Zowel met water, lucht als bodem was er voldoende werk aan de winkel. We werken niet alleen als consultant voor derden, maar doen ook effectief het werk op het terrein, van de bouw van een installatie tot en met de exploitatie ervan. Bovendien investeren we nog sterk in onderzoek via piloot-installaties die we zelf bouwen.

Groeipijnen: aanwervingen komen op eerste plaats

**Ondernemers: Het valt op dat we hier met groeibedrijven te maken hebben. Wat is het moeilijkste aan groei? Geen groei zonder groeipijnen, zegt men.**

Stefaan Deboosere: Over groeien weten we inmiddels alles. Trevi werd al zes maal genomineerd als 'Trends'Gazelle'. Dat

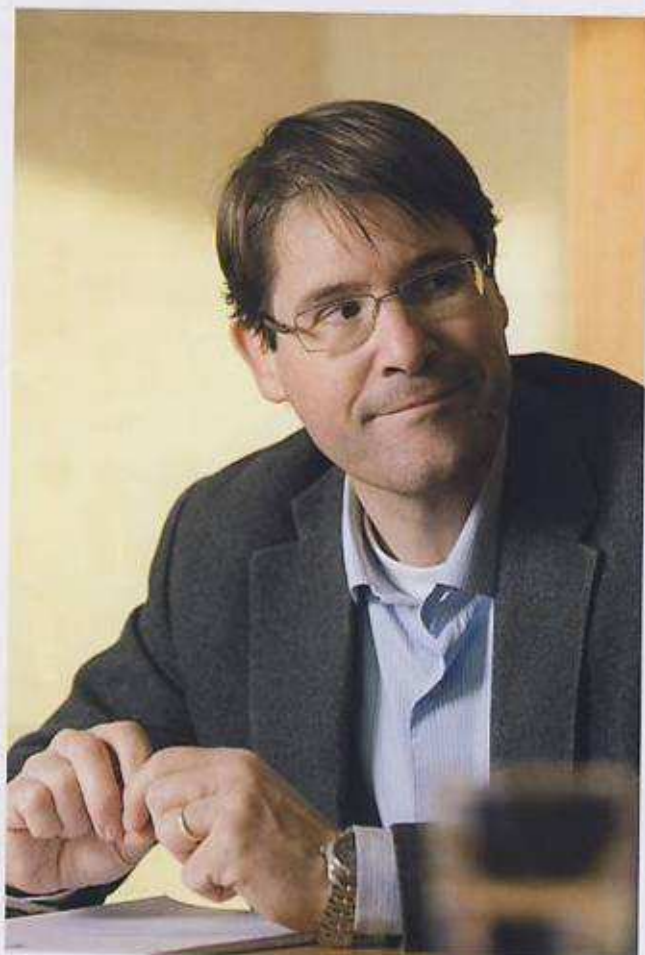
zegt genoeg. Maar we bedanken voor een ongecontroleerde groei. Ik durf zeggen dat onze groei een puur organische groei is. De vraag vanuit de markt trekt altijd meer aan, groei kwam als het ware vanzelf. Dat is dan ook onze grootste betrachting: in tijden van groei proberen we altijd goed werk te blijven leveren en de controle te blijven behouden. Alleen zo blijven we de stress de baas.

Weet je wat ons nog het meest stress bezorgt? De zoektocht naar mensen. Vooral goede IT-ers vinden, is een hele opgave. We dachten dat er met de crisis meer mensen beschikbaar zouden komen, maar we merken daar helaas weinig van. Ook mecaniciens of elektriciens vinden blijft bijzonder moeilijk. Het heeft ook een beetje te maken met de kijk van de maatschappij. Deze jobs worden onvoldoende naar waarde geschat, iedereen wil of moet zogenaamd studeren. Maar dat vind ik net fout. De job van arbeider of installateur is zeer respectabel. We moeten dat waarderen en misschien ook beter verlonen. Ik pleit er ook voor om onderscheid tussen arbeiders en bedienden weg te werken, en een evenwicht te zoeken tussen beide statuten. Maar ik beseft dat dit niet gemakkelijk zal zijn. We stellen ook vast dat we meer en meer een beroep doen op allochtonen. We hebben in ons personeelsbestand onder meer mensen uit Turkije, Iran, Rusland en de Verenigde Staten. Het kan bijna niet meer anders.

Bernard Beyne: Het moeilijkste is: hoe zet ik de middelen die ik vandaag heb, in om de toekomst te verzekeren. Investeren in de toekomst en de juiste beslissingen nemen, is een hele opgave en gaat altijd gepaard met bepaalde vraagtekens. Ik geef maar één voorbeeld: als het goed gaat, hoeveel mensen moet je dan bijkomend aanwerven, wetende dat er ook een terugval kan komen in de conjunctuur. Dit soort vragen. Sowieso hebben we ons tot doel gesteld om de groei te bestendigen met zo'n tien procent per jaar.

**Ondernemers: Wat zijn de credo's waarin u als ondernemer rotsvast gelooft? Wat moet een manager aan de top zeker doen?**





Bernard Beyne: ik hecht veel belang aan 'intrapreneurship'

Bernard Beyne: Als er één iets van mij verwacht wordt, dan is het zeker dat je de richting aangeeft waarin het bedrijf moet gaan. Maar gelijktijdig hecht ik veel belang aan 'intrapreneurship'. Je moet mensen ook de nodige vrijheid gunnen om zelf verantwoordelijkheid op te nemen binnen hun job. Het is een kwestie van vertrouwen geven aan mensen. Je hoeft ook niet voortdurend te vergaderen om te vergaderen. Natuurlijk wordt van mij verwacht dat ik de zaken controleer. Maar niet als een schoonmoeder.

Stefaan Deboosere: Ik geloof sterk in empathie, in inlevingsvermogen. Probeer je in de plaats te stellen van iemand anders, en je geraakt al een heel eind verder. Twee: elk bedrijf moet een goede structuur hebben met goede afspraken, zodat iedereen precies weet wat hij moet doen en wat er van hem verwacht wordt. En drie: leg niet te veel stress op, laat ook eens het gezond boerenverstand zegenieren.

**Ondernemers: Jullie beide bedrijven zijn erg met milieu bezig, een topic waar niemand nog om heen kan in deze moderne maatschappij. Wat is het ultieme streefdoel, waar willen jullie nog naar toe werken in de nabije toekomst?**

Bernard Beyne: Als schrootverwerker hebben we heel veel te

doen met auto's. Vroeger was het ontmantelen van een auto gemakkelijker. Plastics en glas werden vroeger ook niet gerecycleerd. Toch zijn we er in geslaagd om steeds meer producten te herbestemmen. 92% van een wagen wordt nu gerecycleerd en tegen 2015 moet dat 95% zijn. Op termijn streven we naar 100% recyclage. Of dat haalbaar is? Ja, maar het moet gebeuren in samenspraak met de autobouwers natuurlijk. Wij hebben zeker oplossingen voor hun problemen. Hier is natuurlijk ook de vraag aan de orde welke materialen er wel en niet zullen gebruikt worden in de toekomst, en dat is nog wat koffiedik kijken. Maar dat je naar 'altijd beter' moet streven is een feit. Ik wil er ook op wijzen dat we aan afbraak van schepen doen en dat we in dat verband de allerbeste technologie in huis hebben. We zijn op dat vlak top in Europa en we worden erkend omwille van onze duurzame en dus ecologische aanpak.

Stefaan Deboosere: Vroeger werden de zaken nog meer opgesplitst: water, bodem, lucht. Nu wordt alles meer als één geheel gezien, en dat is maar logisch ook. Wij proberen naar totaaloplossingen te zoeken en hebben daarbij ook aandacht voor het energievraagstuk. Op dat vlak is groene energie aan een grote opmars bezig. We hebben nu zelfs met goed gevolg al enkele biomassa installaties geplaatst bij bedrijven. De verwachting is dat die trend zal aanhouden en voor meer business zal zorgen. De bedoeling moet zijn dat bedrijven meer autonomie kunnen verwerven op het vlak van energie.

**Ondernemers: Partnerships aangaan is niet meteen de sterkste kant van onze Vlaamse bedrijven. In de omgeving heeft de universiteit van Gent bij voorbeeld een erg goede reputatie. Doen jullie zaken samen met anderen?**

Bernard Beyne: Binnen de groep Galloo hebben we een eigen en goed draaiende R&D-afdeling, die voortdurend op zoek gaat naar innovatieve technieken, en met goed gevolg ook.

Vergeet niet dat de problematiek van de afvalstoffen een complexe materie is. Dat belet ons niet om bijvoorbeeld samen studies te maken met een organisatie als het VITO.

Stefaan Deboosere: Ik moet eerlijk toegeven dat we alle technologie hier in eigen huis beheren en beheersen.

We hebben dan ook een goed uitgebouwd researchteam, dat ook al een aantal octrooien wist neer te leggen.

**De haven? Stilstaan betekent achteruit gaan**

**Ondernemers: Galloo is met zijn activiteiten sterk havengebonden. Zet even de pro's en de contra's van de haven van Gent op een rijtje? Wat mag of moet er nog gebeuren om die haven nog aantrekkelijker te maken?**

Bernard Beyne: Op lange termijn moet de al veel besproken nieuwe zeeluis er absoluut komen. Ik zou zeggen: hoe vlugger hoe liever. Vorig jaar nog leek alles de goede richting op te gaan, maar nu blijkt het overleg met Nederland toch wat





Stefaan Deboosere: Trevi word al zes keer 'Trends Gazelle'

te stokken. Die zeesluis is nochtans een absolute noodzaak. Bouwen we die sluis niet, dan zullen we alleen maar trafiek blijven verliezen. De beperking van schepen met een maat van 45.000 ton is nu nog geen probleem, maar dat zal veranderen in de nabije toekomst. Als ik kijk naar wat er in Antwerpen gebeurt, dan merk ik dat de zaken daar veel vlotter vooruit gaan. Gent is Antwerpen niet, dat is duidelijk. Ze hebben daar kennelijk meer middelen en zijn daardoor ook onafhankelijker in de besluitvorming. Voorlopig wint Gent - wat het aantrekken van afvalschroot betreft - nog de concurrentiestrijd met de havens van Hamburg en Rotterdam. We moeten erover waken dat we dat zo houden.

In dit verband zal ook veel afhangen van het beschermd statuut van de zeehavenarbeiders. Dat statuut dient dringend aangepast te worden aan de noden van de eenentwintigste eeuw. Te veel regels dateren nog van de jaren zeventig. Als die aanpassing aan de zogenaamde CODEX niet gebeurt, dan zullen de bedrijven daar het slachtoffer van zijn. Er bestaan een aantal scheefftrekkingen en er zijn een reeks inefficiënte voorschriften. In het belang van alle partijen moeten we die kunnen oplossen. Bij de meerderheid van de havenarbeiders merk ik alleen maar goede wil. Maar nog niet alle geledingen zijn doordrongen van de noodzaak om een slagkrachtige en toekomstgerichte arbeidsorganisatie te ont-

wikkelen ten dienste van de haven en zijn gebruikers.

**Ondernemers: Crisissen zijn uitdagingen, wordt altijd gezegd, en dat geldt zeker voor bedrijven. Veel bedrijfsleiders zeggen dat ze een crisis nodig hadden om eens aan de boom te schudden. Is de crisis ook een positief gegeven?**

Bernard Beyne: Ik denk het wel. We hebben zelf en dankzij de crisis nieuwe opportuniteiten ontdekt. Ik denk hier onder meer aan de prijszetting (betere prijzen) of aan snellere leveringen. We zijn hoe dan ook blijven investeren in de toekomst, ook tijdens de moeilijke jaren 2008 en 2009. Maar ik verheer het niet dat we er voordeel bij gedaan hebben tot een grote en sterke groep zoals Galloo te behoren. Alleen zouden veel zaken een pak moeilijker zijn geweest.

Stefaan Deboosere: Toen de crisis uitbrak, zijn we vooral niet bij de pakken blijven zitten en hebben we zelf nieuwe projecten - zoals kersverse groene energie installaties - gecreëerd. We zijn dus meer dan ooit ondernemend geweest toen de conjunctuur verslaptte. Omdat we ook al achttien jaar - sinds de eerste dag dus - een gezond financieel beleid voeren, hadden we ook een oorlogskas en die is ons van pas gekomen om ook in crisistijden te blijven investeren.

**Ondernemers: Tot slot: wat heeft de prijs van Voka betekend voor uw bedrijf?**

Bernard Beyne: Heel veel. Om te beginnen heeft dat alle medewerkers een enorme voldoening gegeven. Deze onderscheiding toont ook aan dat de klassieke industriële activiteiten ook nog heel wat in zich dragen. Het hoeft niet allemaal hi tech of spitstechnologie te zijn.

Stefaan Deboosere: Het betekent een grote visibiliteit en het geeft ons een positief gevoel dat de buitenwereld bevestigt dat we goed bezig zijn. As je dat van jezelf zegt, klinkt dat minder geloofwaardig, niet?

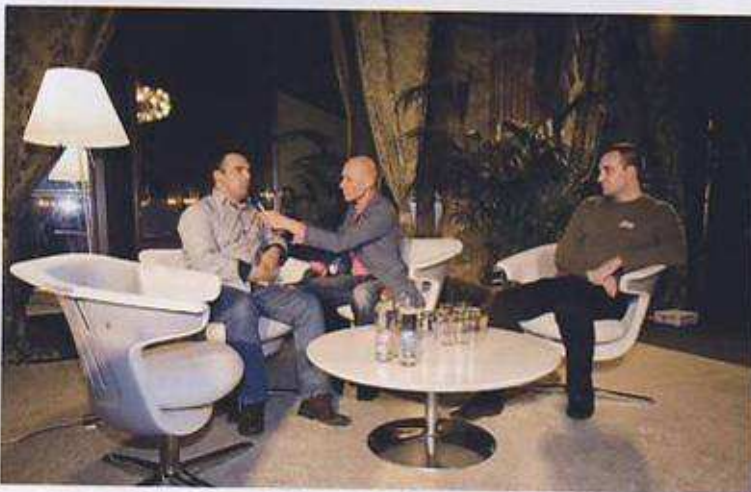




Van links naar rechts: Jean-Paul Van Avermaet (voorzitter Voka), Stofaan De Boosere (Trevi), Tom Van Nieuwerburgh (regiodirecteur Voka), Bernard Beyne (Van Heyghen), Nikolaas Tahon (Deloitte), Geert Moerman (gedelegeerd bestuurder Voka), Mathias De Clercq (schepen Gent) en Peter Van Severen (Vogho)



De verkiezing vond plaats in de Vlaamse Opera in Ge



Panelgesprek met de onlangs verkozen "de Gentse Ondernemers" Björn Accoe van Idee Fiks (links) en Frank Louwers van Openminds (rechts). Moderator: Philippe Standaert



Sebeco huldigde softwarebedrijf Sofico uit Zwijnaarde als 'meest klantvriendelijke onderneming' in de regio Gent.



De award, een bronzen beeld, is van de hand van Myriam Lelour